|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**  |

**FICHE DE POSTE** |

Direction : **DRAAF PAYS DE LA LOIRE**

INTITULE DU POSTE (FONCTION PRINCIPALE)

Enquêteur conjoncturiste Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM)

|  |
| --- |
| Service : Service régional de l’information statistique et économique (SRISE)Pôle : Conjoncture et RNMSite : AngersCatégorie : B (technicien) |

En-tête

|  |
| --- |
| Ministère de l'Agriculture et de l'AlimentationDirection régionale de l’'alimentation, de l'agriculture et de la forêt des Pays de la LoireService régional de l’information statistique et économique (SRISE)5 rue Françoise GiroudCS 6751644275 NANTES cedex 2Localisation du poste : 10 rue Le Nôtre, CS 67516, 49044 Angers |

Présentation de l’environnement professionnel

|  |
| --- |
| Le SRISE est composé de 25 personnes et organisé en 4 pôles travaillant en synergie : pôle enquêtes, conjoncture et Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM), synthèse et valorisation des données, ainsi que Système d'Informations Géographiques (SIG) et analyse territoriale.Le pôle conjoncture et RNM (10 agents) est chargé des prévisions de production sous l'égide du SSP et du suivi des marchés sous tutelle de FranceAgriMer.Le poste est localisé au centre RNM de Nantes. |

Objectifs du poste

|  |
| --- |
| Réaliser les missions d’enquête et conjoncture, principalement au niveau du commerce des fruits et légumes, stade expédition.Le Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM) a comme responsabilité d’établir, diffuser et analyser les cours officiels des produits alimentaires frais. Le centre d’Angers-Tours est spécialisé dans le suivi des fruits et légumes.L’ensemble du réseau RNM est sous assurance qualité (ISO 9001-2015). |

Description des missions

|  |
| --- |
| Gérer les enquêtes expédition du centre sur le bassin centre-ouest pour les produits Pomme – Poire – MelonA ce titre, l’agent gère en début de campagne, la mise à jour des fiches descriptives enquête, des panels et des documents d’enquête. Durant la campagne, par téléphone, il collecte auprès des expéditeurs du bassin d’enquête des données de prix et des données de conjoncture de marché afin d’en réaliser une synthèse et d’en saisir les résultats dans des messages spécifiques avant diffusion.Suppléance pour assurer la continuité des enquêtes RNM en cas d'absence d'agents.La prise de poste s'effectuera avec un tuilage approfondi et des formations en interne. |

Champ relationnel

|  |
| --- |
| En interne : forte interaction avec les agents du pôle et du réseau RNMAutres pôles du SRISE et services de la DRAAF. FranceAgriMer : liens étroits avec la tête de réseau RNMServices de l’'État (DDT...)En externe : syndicats de producteurs, organisations professionnelles dont organisations de producteurs, opérateurs metteurs en marché, distributeurs, direction du MIN de Vivy, chambres d’agriculture, inter-profession |

Savoir

|  |
| --- |
| Connaissance de l'environnement professionnel et des filières fruits et légumesNotion sur la démarche qualité (formation en interne)Maitrise des outils bureautiquesApplications métiers (formation en interne) |

Savoir-faire

|  |
| --- |
| Sens et goût du contact et de l'écouteObjectivité, neutralitéSavoir travailler en équipe et en réseauEsprit d'initiative, autonomieMéthode et réactivitéAnalyse synthèse et rédaction |

Personnes à contacter

|  |
| --- |
| Stéphane MARCHAND, Chef de Centre RNM Angers-Tours02 41 72 32 39 - stephane.marchand@agriculture.gouv.frAnne PIHA, cheffe du pôle conjoncture et RNM02 72 74 72 58 - anne.piha@agriculture.gouv.frClaire JACQUET-PATRY, cheffe du service 02 72 74 72 42 - claire.jacquet-patry@agriculture.gouv.fr |